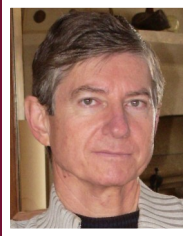


**Sémiode Éditions**

présente André LAPIED



André LAPIED est Professeur à l'Université Paul Cézanne, Directeur du Département de philosophie économique du GREQAM et membre de l'IDEP. Il est l'auteur de *La loi du plus faible ou Généalogie du politiquement correct* aux Éditions Les Belles Lettres, ainsi que de nombreux ouvrages en sciences sociales.

*Aux pourfendeurs de l'inauthenticité qui affaiblit le fil  
et le sens de nos existences*

À l'inverse des religions et idéologies, la communication moderne ne possède ni doctrine ni Pape. Son discours est vain car elle dit tout et son inverse. Ses principaux symptômes sont au nombre de trois :

- **Ne pas dire ce qui est** : escamoter l'essentiel de la réalité au bénéfice des émotions qu'elle est supposée provoquer. Les convictions des communicateurs nient les faits - et ils sont nombreux - qui les contredisent.

- **Vider du sens** : en posant comme postulat que tous les points de vue se valent, la communication favorise les plus nombreux, esprits lents et lourds, formatés par les banalités qu'ils entendent dans les médias, selon une boucle de renforcement des âneries.

- **Dire ce qui n'est pas** : la manipulation consiste à faire voir le réel dans une construction purement médiatique. Le rêve est le remède qui guérit de la vraie vie, une drogue. Il entraîne l'accoutumance, anesthésie la souffrance et la volonté. Le rêve bâti sur des illusions n'est rien d'autre qu'une capitulation devant le défi des faits, une automutilation de l'instinct de vie, un asservissement.

**Sens, Langages & Organisation**



[www.semiode.com](http://www.semiode.com)

André LAPIED



*Questions De Sens*

L'ANTI-COMMUNICATEUR

# L'ANTI-COMMUNICATEUR

*Essai impertinent sur la communication*

**André LAPIED**

**Sens, Langages & Organisation**



Collection Symphonie