

SENS, LANGAGES ET ORGANISATION

Contacts :

Françoise Bellanger
Co-Dirigeante, Chargée des relations publiques
& de la Communication
+33 6 60 63 57 23
francoise@semiode.com

Ariane Bilheran
Dirigeante, Consultante : + 33 6 64 18 32 93
ariane@semiode.com

<http://www.semiode.com>

Livret formations

*«Les herbes folles peuplent nos
jardins, il faut savoir veiller sur
nos semences»*

(C. Gardener J.)

Proposition Méthodologique

ETUDES , CONSEIL , COMMUNICATION

Les grands thèmes de formation que Sémiode vous propose sont répertoriés dans cette brochure.

Notre engagement à votre égard se fonde sur une **éthique du sur-mesure** qui ne se limite pas à nos études culturelles mais s'étend bien entendu à nos formations. Une évaluation de l'identité de votre organisation peut nous conduire à créer une coordination dimensionnelle entre vos besoins et le sujet abordé.

Nos formations sont assurées par :

Françoise BELLANGER, sémioanalyste, consultante, chargée des relations publiques

Ariane BILHERAN, ancienne élève de l'École normale supérieure (Ulm), docteure en psychologie, consultante et chargée de cours à l'Université

MANAGEMENT ET COMPETENCES

- ✚ Le sens des compétences : quel bilan ?
- ✚ La culture du changement
- ✚ Psychologie de la performance
- ✚ Management valeureux et héroïsme d'équipe
- ✚ Savoir entendre et reconnaître les compétences
- ✚ Penser le groupe et ses acteurs
- ✚ La violence dans le management
- ✚ Les langages du management
- ✚ Les valeurs au travail
- ✚ Développer son autorité personnelle
- ✚ Connaissance de soi et leadership
- ✚ Supervision des groupes de travail
- ✚ Parler en public
- ✚ Développer la confiance en soi

Public : Managers, dirigeants, cadres, fonctions RH

ETUDES, CONSEIL, COMMUNICATION

CULTURE D'ENTREPRISE

- ✚ Créer la culture de votre entreprise
- ✚ La culture d'entreprise : identité et personnalité
- ✚ L'enracinement culturel des projets
- ✚ Sens et cohérence des projets

Public : Tout public (par groupe hiérarchique), dirigeants

COMMUNICATION

- ✚ Les différents langages de l'entreprise
- ✚ Communiquer et faire communiquer sur la vie de l'Entreprise
- ✚ Les sens dans la publicité
- ✚ Le marketing sensible
- ✚ Les sens dans la communication
- ✚ Images agies et images subies dans l'entreprise
- ✚ Stratégie de communication
- ✚ Mise en adéquation de l'apparence et du rôle social
- ✚ Maîtriser la rédaction des documents et la mise en forme des messages à véhiculer

Public : Tout public (par groupe hiérarchique), dirigeants

ETUDES , CONSEIL , COMMUNICATION

STRATEGIE ET ORGANISATION

- ✚ Psychologie de l'organisation
- ✚ Pouvoir et autorité dans l'organisation
- ✚ La gestion du temps dans l'organisation
- ✚ Le sens du travail collectif

Public : Fonctions RH, top management, dirigeants

INNOVATION ET CREATIVITE

- ✚ Stratégie de l'innovation
- ✚ Savoir mettre en œuvre des solutions innovantes
- ✚ Méthodologie et créativité

Public : Managers, dirigeants, cadres

RELATIONS HUMAINES AU TRAVAIL, RESSOURCES HUMAINES

- ✚ L'architecture des relations humaines en entreprise
- ✚ La gestion du stress et des conflits en entreprise
- ✚ Les troubles psychosociaux en entreprise
- ✚ Anthropologie du harcèlement moral
- ✚ La différence des sexes dans le travail
- ✚ Les âges de la vie au travail
- ✚ La reconnaissance individuelle et collective au travail
- ✚ La gestion des conflits et de l'agressivité
- ✚ La gestion des risques humains
- ✚ Savoir conduire une médiation

Public : Tout public (par groupe hiérarchique), dirigeants

En fonction de vos besoins, et de vos attentes, Sémiode est à même de vous proposer des formations sur-mesure en intra ou extra. L'équipe Sémiode intervient avec **originalité et efficacité** sur les ressources humaines et peut, en fonction de vos problématiques, élaborer des formations sur-mesure à la demande (plans de formations en fonction).

Nos consultants peuvent vous accompagner en :

- ✚ coaching personnalisé individuel
- ✚ coaching d'équipe
- ✚ supervision des groupes de travail (analyse des pratiques), médiation