

LE SUICIDE EN ENTREPRISE

Ariane Bilheran



S'il est des sujets qui sont, en France, abordés avec difficulté, force est de constater que le suicide est de ceux-là. **Ariane Bilheran**, psychologue clinicienne et spécialiste des sujets d'entreprise, se propose, à travers son dernier essai *Le suicide en entreprise*, de mener une analyse en profondeur d'un sujet difficile et dramatique, véritable tabou au sein de notre société.

Dans cet ouvrage, Ariane Bilheran replace le suicide au centre de nos croyances et de nos religions, et n'hésite pas à puiser dans l'Histoire les origines d'un geste considéré dans l'Antiquité gréco-romaine comme un acte de sagesse, puis très vite considéré par les religions monothéistes comme un acte d'infamie. Ce retour en arrière étant, selon Ariane Bilheran, nécessaire pour aborder la question du suicide en entreprise.

TOUS ÉGAUX FACE AU SUICIDE ?

Le suicide en entreprise, coédité par les Éditions du Palio et Sémiode Éditions, s'attache à démentir un certain nombre de préjugés et d'idées reçues autour de la notion de suicide ; non il n'y a pas un gène du suicide, non le suicidé n'est pas un faible, oui, l'entreprise a toujours une part de responsabilité lorsque survient un suicide en son sein ou proche de son environnement, mais, pour autant, il n'est pas raisonnable d'en faire porter l'intégralité de la charge à la hiérarchie et au management.

LE TRAVAIL, CAUSE IMPUTABLE AU SUICIDE ?

L'auteure constate que le travail nous représente dans l'espace social, « nous sommes ce que nous travaillons ». Il est donc tout naturel que les contrariétés professionnelles envahissent la sphère privée. Selon Ariane Bilheran, c'est ce mélange des genres qui engendre un certain mal-être au sein des entreprises

où les individus souhaitent désormais associer les notions de développement personnel à leur activité professionnelle.

« N'y aurait-il pas dans cette « vague » de suicides en entreprise, l'indice d'une mélancolie des temps et d'un refus de « cette vie-là » ? »

UNE FASCINATION PERVERSE ET MORTIFÈRE DANS LES MÉDIAS

Deux phénomènes voient leur apparition : une exhibition du suicide en entreprise dans les médias et une médiatisation accrue des suicides intervenants dans de très grandes entreprises.

Selon l'auteure, la souffrance humaine est devenue un instrument lucratif qui fait vendre. Elle pose donc la question suivante : sommes-nous tous avides de voyeurisme mortifère ou au contraire participe-t-on à un phénomène d'identification de ces actes et de ce mal-être en entreprise ?

« L'ère est à l'emprise médiatique. Les dirigeants d'entreprise le savent, leur crainte majeure étant que leur entreprise se retrouve sous les feux des projecteurs pour des cas de suicides. En un sens, les médias sont censés véhiculer l'information et ils peuvent constituer un contre-pouvoir intéressant au culte du secret. En revanche, lorsqu'il s'agit de livrer à la vindicte populaire des « coupables » tout désignés des suicides (en l'occurrence, les « patrons », qui parfois ont eux-mêmes les pieds et poings liés), se pose une question morale. De même comment se fait-il que l'on entende davantage parler des suicides de salariés dans des grandes entreprises que des suicides des petits patrons, par exemple ? »

Parce qu'elle porte en elle tous les maux de notre société, Ariane Bilheran voit dans l'entreprise du XXI^{ème} siècle une organisation potentiellement pathogène, qui crée elle-même les maux dont elle souffre. Toutefois, et Ariane Bilheran en est profondément convaincue, toute entreprise désireuse d'enrayer les risques psychosociaux en son sein, peut tenter d'y parvenir.

Si cet ouvrage s'interroge sur le thème général du suicide en entreprise, Ariane Bilheran souhaite qu'avant même de nous détourner à l'avance du prochain suicide qui nous sera rapporté, nous nous posions tous une question essentielle : pourquoi ce geste ? Ce qu'elle entend provoquer : un électrochoc, une remise en cause face à ces souffrances professionnelles causant la mort de tant de personnes chaque année en France.

QUELQUES CHIFFRES* :

La France dénombre **12 000 à 15 000** décès annuels par suicide selon l'INSERM.

La France et **le Japon** font partie des pays détenant le plus fort de taux de suicides en entreprise. L'Italie, la Grande-Bretagne et les Etats-Unis quant à eux comptabilisent le plus bas taux des pays de l'OCDE.

Un suicide a lieu toutes les **quarante minutes** toutes catégories socioprofessionnelles confondues.

*Source : *Le suicide en entreprise*, Ariane Bilheran



L'AUTEURE EN QUELQUES MOTS...

Ariane Bilheran est ancienne élève de l'École Normale Supérieure de la rue d'Ulm (littéraire et philosophe), psychologue clinicienne, docteure en psychopathologie, chargée de cours à l'Université.

Elle dirige la société **Sémiole** où elle exerce une activité de conseil, d'audit, d'expertise, de médiation et d'accompagnement de direction auprès des entreprises sur la qualité des relations humaines au travail.

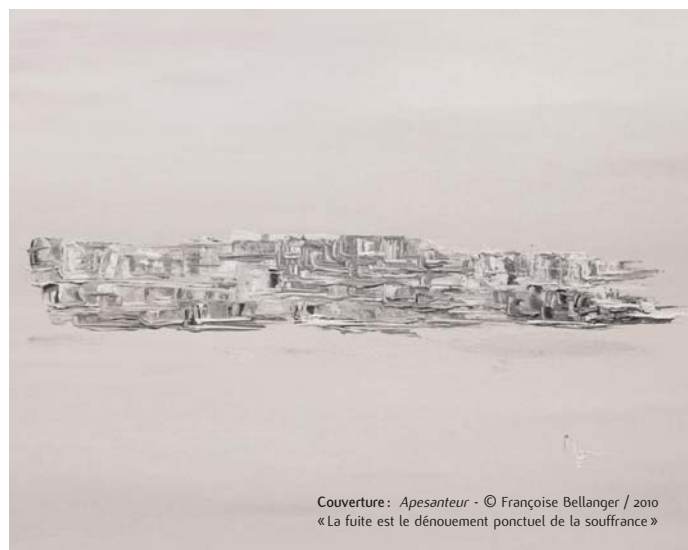


Auteure de nombreux articles et livres en psychologie, elle a été nommée au **Who's Who in the World** pour la qualité de ses travaux et leur résonance internationale.

CONTACT PRESSE

Agence Les Temps Modernes
5 rue de Charonne 75011 Paris
Fax : 01 40 21 05 96

Julia Urruzmendi
jurruzmendi@lestempsmodernes.eu
01 80 18 06 49
06 29 89 49 64



Couverture : *Apesanteur* - © Françoise Bellanger / 2010
« La fuite est le dénouement ponctuel de la souffrance »

L'ensemble des visuels est téléchargeable à l'adresse suivante :
http://transfert.lestempsmodernes.eu/le_suicide_en_entreprise.zip